



conetic

Confederación Española de Empresas de Tecnologías
de la Información, Comunicaciones y Electrónica.

Programa IA4TICs



IA4TICS

Esta serie analiza la aplicación y uso de Inteligencia Artificial desde el punto de vista de una empresa TIC.

Pretende arrojar luz sobre varios de los aspectos claves de esta nueva tecnología que ha irrumpido con fuerza en todos los ámbitos, desde la sociedad hasta el mundo de la empresa, y de manera muy especial en las empresas TIC.

Analizaremos su uso en el proceso productivo, su capacidad de revolucionar los productos y servicios (consumidos y ofertados), su coste, las implicaciones legales de su uso, y las diferentes estrategias para su incorporación.

Existe un coste de oportunidad muy real para aquellas empresas que no contemplan la IA en su día a día, y desde **CONETIC** queremos difundir las claves para entender los cambios que está provocando en nuestro colectivo.

Link de acceso: <https://us02web.zoom.us/j/5155404878>

La serie de webinarios tendrá el siguiente contenido:

1. Teoría de la productividad especial (Viernes 6 septiembre – 9h a 10.30h)

En esta primera charla hablemos de cómo **producir mejor y más rápido**. Revisaremos algunas de las herramientas que de manera natural se están incorporando a nuestros equipos técnicos para ayudarlos en las tareas de programación y administración de infraestructuras.

- Copilot en desarrollo de proyectos software (Juan Sonllewa - Axertia)
- Incorporación de IA en un departamento de Sistemas (Roberto Hidalgo - CIC)
- Soluciones Open-Source y Privacidad (Jorge R. López - Creativitic)
- ChatGPT para programadores (Cecilio Caules – Arquitectura Java)
- IA para administración de sistemas (Daniel Cobo – Cosmikal)

2. Teoría de la productividad general (Viernes 13 septiembre – 9h a 10.30h)

Este webinar lo dedicaremos a revisar herramientas y soluciones aplicadas al resto de tareas desarrolladas por las empresas TIC, los departamentos de comercial, marketing, administración... tienen a su disposición soluciones que permiten aumentar su productividad de una manera notable.

- Soluciones IA para Marketing (Lluís Martín – LMA Consultores / Academ-ia)
- Soluciones IA para Ventas (Lluís Martín – LMA Consultores / Academ-ia)
- Soluciones IA para Dirección (Lluís Martín – LMA Consultores / Academ-ia)

- Soluciones IA para Finanzas (Lluís Martín – LMA Consultores / Academ-ia)
- Investigaciones de mercados con Microsoft (Miguel Ángel Cervera – Microsoft)

4. “Ignorantia legis neminem excusat” (Viernes 20 septiembre – 9h a 10.30h)

Aunque en pleno desarrollo, es interesante conocer el marco legal y ético que cubre varios de los aspectos de estas nuevas tecnologías, no sólo en España y Eruopa, sino desde el punto de vista de las diferencias en esta materia entre las principales economías del mundo. Porque “El desconocimiento de la ley no es una excusa” os ofrecemos este webinar para conocer el estado actual de la legislación que regula el uso y producción de IA.

- Reglamento europeo sobre IA (Leire Arbona - Veridas)
- Inteligencia Artificial y Ética (Ana Ocaña – Alley Madrid / Institute of Talent Management)
- Propiedad industrial y IA Generativa (David Moreno - copyrightstudio.cat)
- Diferencia de enfoque entre Europa y el resto del mundo (Cristina Murillo - GAIA)

5. “Pluris est imago quam mille verba” (Viernes 27 septiembre – 9h a 11.00h)

Cómo “Una imagen que mil palabras”, así que aquí os presentamos diversos casos de uso de soluciones reales:

- GPT Up (Guillermo Sistol - Lis Data Solutions)
Un asistente para aumentar la productividad de los trabajadores mediante la mejora del proceso de búsqueda de información
- Optimización y Eficiencia en Procesos Industriales (Diego Tuccillo - Deduce)
HEFESTO: optimización de la producción en una empresa de forjado, evaluando el consumo de gas y mejorando la eficiencia energética del proceso.
THETIS: planificación de la producción que minimiza los tiempos de inactividad y maximiza la eficiencia en el uso de recursos críticos como hornos y autoclaves.
- La IA en la Atención Telefónica (Carlos Recio – IDRUS)
Cómo mejorar el servicio de atención telefónica con IA, disminuyendo a la vez tus costes: Imaginen un mundo donde no tengan que esperar largas colas telefónicas para hablar con un agente. Un mundo donde sus dudas se resuelvan de forma rápida y precisa, sin necesidad de repetir información una y otra vez. Un mundo donde la atención sea personalizada y se adapte a sus necesidades específicas.
- Optimización de Stocks (Borja Balparda – DataValueManagement)
El stock de materias primar y productos stock es necesario para poder satisfacer la demanda en plazo y para el funcionamiento diario de la producción. Sin embargo, tiene un coste de almacenaje al que se puede sumar un coste añadido en caso de que los productos almacenados se queden obsoletos.
- HumanAI (María Beunza – HumanAITech)
Un asistente para realizar análisis inmediatos de competencias socioemocionales a partir de textos en el lenguaje natural de una persona, evitando el sesgo de autopercepción y los tediosos cuestionarios tradicionales.
- LEXA GO (Álvaro Martinena – LexaGO IAS)
Diseñada para transformar cómo graduados sociales, asesorías laborales y departamentos de Recursos Humanos resuelven sus dudas laborales diarias.

- Detectas TASIVA VISIÓN (José Javier Lecuona - TASIVA)
Capaz de detectar y eliminar elementos extraños dentro de masas informes, como granos de café, garbanzos, lentejas, otros productos alimenticios o pequeñas piezas de metal o plástico.
- IA4Food (Maria Marchueta Cantero – CYC)
Herramienta para ayudar a las organizaciones que fabrican producto alimentario de consumo final a la gestión de sus previsiones de demanda

6. "Denarii, maledicti denarii" (Viernes 4 octubre – 9h a 10.30h)

En este webinar denominado “dinero, maldito dinero“ hablaremos sobre oportunidades de financiación, principalmente para el desarrollo de productos y servicios innovadores en el ámbito de IA,

- Convocatorias Europeas (Jorge R. López – Creativitic / Evaluador EU)
- Kit Consulting (Luis Rey – Director INEO)
- Espacios de datos (Gloria Díaz – Gerente CONETIC)